

A TUTTE LE AZIENDI CLIENTI

LORO SEDI

Vittoria 21/05/2021

Circolare N. 10/2021

Oggetto: Credito d'imposta per la Formazione 4.0

La presente per comunicare una importante opportunità, il credito d'imposta per la formazione 4.0, che tutte le imprese possono cogliere al fine di migliorare le competenze dei dipendenti, relativamente a vendite e digital marketing, informatica, tecniche e tecnologia di produzione, le quali possono dare luogo a notevoli incrementi della produttività dei singoli e favorire una migliore competitività aziendale nel processo di trasformazione tecnologica e digitale.

Il suddetto credito d'imposta è riconosciuto in misura del:

- **30%** delle spese sostenute per le Grandi Imprese, con un massimo di 250.000 euro annui.
- **40%** delle spese sostenute per le Medie Imprese, con un massimo di 250.000 euro annui.
- **50%** delle spese sostenute per le Piccole Imprese, con un massimo di 300.000 euro annui.
- **60%** delle spese sostenute nel caso in cui i destinatari delle attività di formazione rientrino nelle categorie dei lavoratori svantaggiati.

Accedono al credito di imposta tutte le imprese, indipendentemente dalla natura giuridica, dal settore economico di appartenenza, dalle dimensioni, dal regime contabile adottato e dalle modalità di determinazione del reddito ai fini fiscali, compresi gli enti non commerciali per l'attività commerciale eventualmente esercitata.

Possono essere coinvolti nella Formazione 4.0 tutti i lavoratori dipendenti presso l'azienda, sia occupati a tempo pieno che a tempo ridotto o con contratto a tempo determinato o indeterminato, compresi gli apprendisti, per un massimo di 600 ore di formazione per ciascun lavoratore. Sono inclusi:

- I costi del personale che partecipa alla formazione, da calcolarsi sul costo orario del dipendente e delle ore di formazione sostenute. La relativa retribuzione va calcolata al lordo di ritenute e contributi previdenziali e assistenziali, inclusi i ratei di Tfr, mensilità aggiuntive, ferie e permessi ecc. maturati durante le ore di formazione compresi eventuali indennità di trasferta per corsi fuori sede.
- Le spese generali indirette per le ore durante le quali i partecipanti hanno seguito la formazione, quali ad esempio di locazione, amministrative e di erogazione dei corsi in modalità FAD.
- I costi dei servizi di consulenza connessi al progetto di formazione, quali ad esempio quelli relativi all'asseverazione del credito da parte di un revisore contabile esterno all'azienda.
- Le spese del personale relative ai formatori per le ore di partecipazione alla formazione.
- I costi di esercizio relativi a formatori e partecipanti alla formazione direttamente connessi al progetto di formazione, come eventuali spese di viaggio e di alloggio, materiali e forniture

direttamente attinenti al progetto, ammortamento di strumenti e attrezzature nella misura in cui sono utilizzati esclusivamente per il progetto di formazione.

Per consentirvi di cogliere questo notevole beneficio fiscale, abbiamo attivato una partnership con una prestigiosa struttura di formazione a distanza, conforme a quanto previsto dal Piano Nazionale Impresa 4.0, che permette ai dipendenti dell'azienda di formarsi sulle tecnologie rilevanti in generale per il processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese con 200 ore di corsi, articolati in 25 moduli con contenuti di elevata qualità:

	Moduli formativi	Durata in ore	200
1	Digitalizzare e innovare	7,50	
2	La Blockchain in azienda	6,50	
3	La Business Intelligence	5,00	
4	I vantaggi dei Big Data	5,50	
5	Le tecnologie AR VR e MR	5,50	
6	Gli Ecosistemi industriali	7,00	
7	La Metodologia BIM	4,50	
8	Le tecnologie IoT	5,50	
9	La manifattura additiva	5,50	
10	Recruitment e nuove tecnologie	4,50	
11	La sicurezza in IoT	7,00	
12	Il Password Management	2,50	
13	Il Team Digitale	4,50	
14	La Social Intelligence	17,00	
15	Il Social Selling	17,00	
16	La Social Experience	12,00	
17	Le metodologie Adsense	23,50	
18	Le metodologie SEO	10,50	
19	Il Domain Marketing	5,00	
20	Il Visual Marketing	3,50	
21	Il Viral Marketing	5,00	
22	Il Content Marketing	6,50	
23	La Marketing Automation	12,50	
24	La Meet Automation	2,50	
25	L'ecosistema Marketplace	14,00	

Chiunque fosse interessato può contattare lo studio per e-mail a: licata.studio@gmail.com oppure chiamando al seguente numero: 328/8472614.

Cordiali saluti.
Maurizio Licata.